

# Giada Franchini

SOCIAL MEDIA MANAGER

## CONTATTI

 +39 347

 @gmail.com giadafranchini@pec.it

 Via

## PROFILO

Sono una persona solare ed empatica, ho una buona attitudine all'ascolto e mi adatto con facilità a nuovi ambienti e realtà.

Le mie esperienze professionali sono diverse e apparentemente discordanti, ma tutte hanno contribuito alla mia formazione e alla mia crescita personale.

Aiuto aziende e privati a comunicare la loro identità. Scrivo per il web con competenze trasversali in ambito SEO e SEM, grafica e campagne di comunicazione online e offline.

## FORMAZIONE

**2014 Iulm – Libera Università di Lingue e Comunicazione – Milano**

Master di I livello in Food & Wine Communication

**2012 Università di Pisa**

Cultore della materia in Lingue e Letterature Dravidiche

**2010 Università di Pisa**

Dottorato di ricerca in "Orientalistica: Egitto, Vicino e Medio Oriente"

**2004 Università di Pisa**

Laurea in Lettere

**1998 Liceo "E. Fermi" - Cecina (LI)**

Maturità Classica

## LINGUE

**Madrelingua** Italiana

**Inglese** Buono

**Francese** Buono

---

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### DIGITAL MARKETING SOCIAL MEDIA MANAGER COMUNICAZIONE

---

Da Gennaio 2023 a oggi Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Social Media Manager e responsabile della comunicazione Autotecnica Lucchese SRL - Lucca, Viareggio, Montecatini Marketing e comunicazione Creazione di contenuti digitali, progetti di grafica, responsabile social network, mantenimento sito web, incremento del pacchetto clienti
Da Lug. 2019 a Nov. 2022 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Docente per i corsi NEET "Social Media Manager Livorno, Firenze e Prato" Formatica S.c.a.r.l. - Pisa Insegnamento Le lezioni affrontano le principali tematiche relative al Social Media Marketing
Da Lug. 2022 a Nov. 2022 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Docente per il corso "Digital Marketing Manager 7" corso NEET Stargate Consulting Srl - Ponsacco (PI) Insegnamento Le lezioni affrontano le principali tematiche relative al Social Media Marketing
Da Feb. 2021 a Dic. 2021 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Docente per il corso "Marketing e Comunicazione: Rinnovare per ripartire" TB Teseco Bonifiche - Pisa (PI) Insegnamento Le lezioni affrontano le principali teorie e tecniche di marketing operativo, di comunicazione efficace, di negoziazione e mediazione commerciale. Si esaminano gli strumenti del marketing digitale e non, l'attivazione di partnership e networking
Da Feb. 2018 a Gen. 2019 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Consulente Marketing DOG ADV - Digital Marketing Agency - Londra Marketing e comunicazione Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web, incremento del pacchetto clienti
Dal 2015 al 2016 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Web Content Editor Giunti Editore - Firenze Marketing, comunicazione, editorial Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web
Dal 2014 al 2015 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Copywriter dello speciale Ufoody nella sezione dedicata su Piattoforte.it Giunti Editore - Firenze Marketing, comunicazione, editorial Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web

---

<p>Dal 2014 al 2015</p> <p>Settore di attività</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Responsabile Social Network di Federico Prodon, pasticcere finalista della seconda edizione di BakeOff Italia</p> <p>Comunicazione</p> <p>Responsabile social network, mantenimento sito web</p>
<p>Dal 2014 al 2015</p> <p>Settore di attività</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Amministratrice del sito web "Noodies. I foodies e il cibo. Messi a nudo"</p> <p>Web Content</p> <p>Responsabile e curatrice delle sezioni food, wine, prodotti, produttori, eventi</p>
<p>Dal 2014 al 2015</p> <p>Nome dell'azienda e città</p> <p>Settore di attività</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Social Media Manager</p> <p>Ristorante La Pergola 3 Stelle Michelin - Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels &amp; Resorts - Roma</p> <p>Comunicazione</p> <p>Responsabile dei contenuti web relativi ai Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, +Google) dello Chef Heinz Beck 3 stelle Michelin</p>
<p>2014</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Responsabile live twitting per il giurato Paolo Parisi nel programma televisivo "I Re della Griglia"</p>
<p>Dal 2009 al 2013</p> <p>Nome dell'azienda e città</p> <p>Settore di attività</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Executive in Food &amp; Wine Communication, organizzatrice di eventi gastronomici ed enologici, responsabile delle relazioni media</p> <p>Enoteca Borgo Di Vino - Pisa</p> <p>Comunicazione, marketing ed eventi</p> <p>Mi sono occupata della visibilità dell'azienda, della sua immagine e del suo valore. Ne ho curato il marketing mediante strategie di promozione, piani di comunicazione e campagne di sponsorizzazione. Mi sono dedicata anche alla cura del rapporto con il cliente e all'organizzazione di eventi</p>

---

---

**EDITOR  
DOCENZE UNIVERSITARIE  
PUBBLICAZIONI**

---

2016	Curatrice dei testi "Sarò Chef. Corso di enogastronomia per il primo biennio – Ricettario" e "Sarò Maître sarò Barman. Corso di sala & vendita per il primo biennio – Ricettario"
Nome dell'azienda e città	Giunti Scuola - Firenze
Settore di attività	Editoria
Principali mansioni	Selezione e redazione di ricette adatte agli alunni dei corsi degli Istituti Alberghieri
Dal 2014 al 2015	Compilatrice di schedature descrittive dei volumi in lingua tamil e sanscrita. Responsabile dell'inserimento del materiale nel catalogo elettronico del Sistema Bibliotecario di Ateneo
Nome dell'azienda e città	Biblioteca LM2, Sezione di Glottologia – Università degli Studi di Pisa
Principali mansioni	Catalogazione materiali in lingua tamil e sanscrita
2012	Docente del corso di introduzione alla lingua tamil moderna
Nome dell'azienda e città	Cesmeo – International Institute for Advanced Asian Studies – Torino
Settore di attività	Insegnamento
Principali mansioni	Le lezioni, rivolte a studenti adulti di madrelingua italiana, hanno affrontato i principi di competenza ortografica, morfologica, sintattica e lessicale della lingua italiana, per poi incentrarsi sulle competenze linguistiche e sui principali aspetti della cultura indiana
2011	Pubblicazione della monografia "Gli incontri prematrimoniali tra innamorati. Casi di deviazione dai principi convenzionali nella poesia tamil dell'akam"
Nome dell'azienda e città	Edizioni Plus – Pisa
2010	Docente del corso di formazione per insegnanti di lingue in Mozambico dal titolo: "Il quadro comune europeo e la didattica delle lingue straniere".
Nome dell'azienda e città	Università "Eduardo Mondlane" – Maputo
Settore di attività	Insegnamento
Principali mansioni	Su incarico del Dipartimento di Linguistica dell'Università di Pisa e in collaborazione con l'Ambasciata Italiana a Maputo ho analizzato e illustrato il sistema di valutazione scolastico europeo
2009	Pubblicazione del volume "Fonti rituali e mitologiche dell'antica poesia tamil"
Nome dell'azienda e città	Edizioni Ariele – Milano

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"

Pisa, 07 Gennaio 2024

---